

为何说通用汽车放弃 CarPlay 是步臭棋，属于自废武功

来源：谢雅惠 发布时间：2025-11-16 21:13:19

曾经有一个时代，汽车只需要四个轮子、一个方向盘和一台发动机。而如今，车载系统是否智能，成了消费者买单的关键理由。

但通用汽车却宣布，将逐步淘汰电动汽车中的苹果 CarPlay 兼容功能，随后甚至扩展至燃油车型。表面理由是“为了打造更沉浸的体验”，实际却是为了推销自家车载系统，并通过订阅制收费。

可问题是，用户并不买账。



CarPlay 不是可选，而是必选项

正如乔布斯曾说，人们不知道想要什么，直到你展示给他们。CarPlay 正是这样的产品，一旦用过，就再也回不去了。

目前全球有超过 800 款车型支持 CarPlay，覆盖沃尔沃、丰田、本田、日产等主流品牌。调研机构麦肯锡的数据显示，30% 以上的电动车买家将 CarPlay 或 Android Auto 视为购车必备条件。

更夸张的是，超过 85% 的用户表示，没有 CarPlay 直接劝退。

甚至有人自己动手，给老车加装 CarPlay。这不是喜好问题，而是习惯革命。

通用自家的系统，到底有多难用？

一边是苹果的成熟生态，一边是通用的自研系统。用户会怎么选？答案再明显不过。

汽车媒体 MotorTrend 在测试 2024 款雪佛兰 Silverado 时发现，原厂系统频繁卡顿、GPS 随机断连。如果不订阅 OnStar 服务，连内置谷歌地图都无法使用。这意味着，用户即使花了钱买车，仍要每月再付一笔钱才能正常导航。

在 Reddit 等论坛，抱怨通用车载系统的声音层出不穷。音频突然中断、屏幕无响应、语音识别失灵…… 这些问题遍及雪佛兰、别克、GMC 和凯迪拉克 2024 ~ 2025 年的大部分车型，从全尺寸皮卡到电动 SUV 无一幸免。

为什么通用的解释，听起来像狡辩？

通用高管曾试图将这一决策类比为 “乔布斯取消磁盘驱动器”，称这是 “面向未来的决断”。但乔布斯取消软驱，是因为有了更优的替代方案；而通用放弃 CarPlay，却是以更差的体验取而代之。

更矛盾的是，通用产品总监一边声称自研系统 “更沉浸、功能更多”，却丝毫解释不清究竟多在哪里。这种缺乏清晰愿景的表述，反而暴露出决策本质：无关用户体验，只关乎营收指标。

汽车行业的竞争，早已从机械性能转向软件体验。牺牲用户忠诚度换取短期订阅收入，无异于饮鸩止渴。好的科技，应该让人感觉不到科技的存在，而不是让人反复意识到：“这系统真难用”。

你说呢？

HTML版本： [为何说通用汽车放弃 CarPlay 是步臭棋，属于自废武功](#)